

経営学科

Department of Business Administration

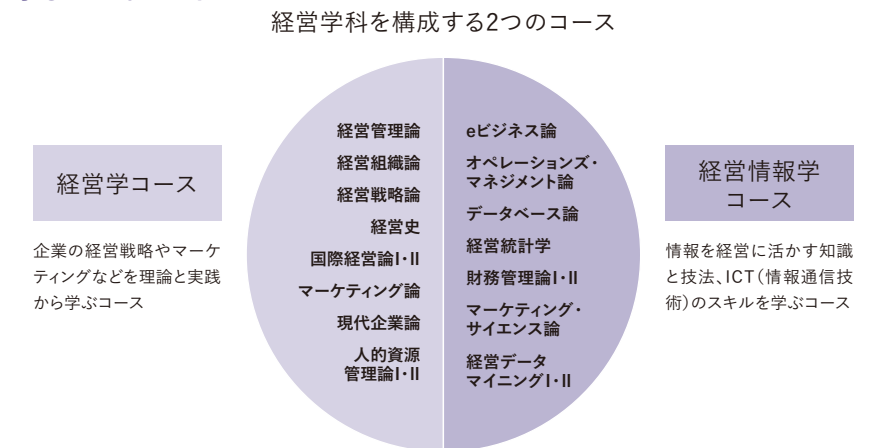
企業経営を理論と実践の両面から学び、
現代の企業が直面する問題の解決策を見出す。

企業経営を多面的に理解するべく、戦略、組織、人材、情報、国際化などの多様なテーマについて、理論と実践の両面から学びます。現代の企業が直面する問題を正しく捉え、解決策を提案するために必要な論理的思考力や自己表現力を養成。不確実で競争の激しいビジネス環境を生き抜き、新たな未来へと導くことができる人材を育成します。

学びのポイント

- 経営課題や企業社会の問題を考察・解決する力を養う**
戦略、組織、人材、情報、国際化など、企業経営を多面的に理解する学びを展開し、現代社会が抱える課題に解決策を示す人材を育成します。
- 現場で活きる実践知やビジネス倫理への理解を深める**
理論と実践を融合した学びにより、不確実で競争の激しい環境において意思決定する力と新たなフィールドを積極的に切り拓くビジネスマインドを養います。
- 少人数教育で論理的思考力と自己表現力を育む**
グループディスカッションやゼミでの学びを通じて、ビジネスに欠かせない対人関係形成能力や自己表現力を養成。さらに自ら学び考える論理的な思考力を育みます。

学びのフィールド



教員紹介

経営学コース

工藤 秀雄 教授 経営戦略論、イノベーション・マネジメント論	藤岡 豊 教授 国際経営論Ⅰ・Ⅱ	吉野 直人 教授 現代企業論、経営倫理学	平木 真朗 准教授 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ
齋藤 靖 教授 経営管理論、経営組織論	三井 雄一 教授 マーケティング論、マーケティング戦略論、ビジネスキャリア形成演習	小野寺 香月 准教授 経営史、日本経営史	

経営情報学コース

王 曉華 教授 オペレーションズ・マネジメント論、サプライチェーン・マネジメント論	鄭 義哲 教授 財務管理論Ⅰ・Ⅱ	森保 洋 教授 経営データマイニングⅠ・Ⅱ、プログラミング入門	橋本 翔 講師 経営統計学、ビジネス予測
史 一華 教授 情報システム論、データベース論	丸山 正博 教授 eビジネス論、情報セキュリティ論	大沼 卓也 准教授 マーケティング・リサーチ論、マーケティング・サイエンス論	

ゼミ紹介 テーマ：企業の社会的責任(CSR)と組織のマネジメント



問題を構造的に考える思考力と
自分ごととして捉える姿勢を培う。

本ゼミでは、企業の社会的責任(CSR)と組織マネジメントをテーマとして、近年は、職場のDEI(多様性・公正性・包摂性)や働く人のウェルビーイングについて研究しています。文献購読や事例分析を通じ、その問題の裏にある原因や背景を推察して問いを立てる力を養います。「なぜ?」と問い続け、物事の根源を解き明かそうとする意識を常に持つことが重要です。また、学生たちにはゼミでの活動を通し、目の前の課題を「自分ごと」として考える姿勢を身に付けてほしいです。今の自分ができることは何か、と主体的に考える姿勢は、これから社会に出て生きていくうえでの学びと成長を支える基盤になるでしょう。

商学部経営学科
吉野 直人 教授



実践的に経営学を学びながら、
主体性と多面的思考力を養う。

企業に近い距離で経営学を実践的に学びたいと考え、本ゼミを志望しました。現在はDEIの観点から「男性育休」をテーマに研究しています。街頭インタビューから見えたのは、「制度が整備されていても、必ずしも現場で機能しているとは限らない」という現実でした。また、データの分析では、自分の思い込みを排し、徹底して客観的にデータと向き合うことで、多面的・批判的に捉える力を養いました。研究が行き詰まった際には、「課題が複雑な時こそ、立ち止まって状況を可視化することが大切だ」という先生の言葉に救われました。ゼミ長として組織をまとめるうえでも、この姿勢を常に意識し、冷静に次にすべき行動を考えられるようになりました。

商学部経営学科 4年
尼田 莉理 (福岡県・西南学院高等学校出身)

主なゼミテーマ

- 経営学コース**
- 働き方・生き方の社会科学
 - 経営戦略論、イノベーション・マネジメント
 - (日本)経営史・企業家研究
 - マーケティング、消費者心理

- 経営情報学コース**
- eビジネスと電子商取引
 - 企業におけるIT技術の活用
 - ビジネスデータサイエンス
 - 市場調査の理論と応用

カリキュラム(一例)

1年次	2年次	3年次	4年次
▶基礎 基礎的な知識を身に付け、 2年次以降の専門的な学修の準備をする。 語学やデータリテラシー、スタディスキルといった大学共通科目、基礎経営学、基礎商学、基礎簿記、ビジネス情報処理、ビジネス統計基礎といった経営学科の基礎的な内容を学修し、2年次以降の専門的な学修に備えます。	▶応用 経営学コース・経営情報学コースでの 専門的な学修をスタートさせる。 経営学コースでは経営管理論やマーケティング論、経営戦略論など、経営情報学コースでは経営データマイニングⅠ・Ⅱやオペレーションズ・マネジメント論、財務管理論など、さまざまなビジネスに適用できる専門的な学問分野について学びます。	▶発展 専門的な知識を深め、 企業経営に関する調査・分析を行う。 eビジネス論、イノベーション・マネジメント論、経営倫理学など、より高度な専門分野を学びます。また実際の企業経営に関する調査・分析を行い、その問題点や解決策を検討しながら、成果を卒業論文としてまとめます。	
基礎 ◎基礎演習Ⅰ・Ⅱ ◎基礎経営学 基礎商学 基礎簿記 ビジネス情報処理基礎 ビジネス統計基礎 ビジネス・スタディ 経営情報学 プログラミング入門 商学 流通総論 産業論 会計学 簿記原理Ⅰ・Ⅱ 研究・応用 外国語発展研究Ⅰ・Ⅱ	基礎 演習Ⅰ・Ⅱ 経営学 マーケティング論 経営管理論 経営戦略論 経営組織論 現代企業論 経営史 経営情報学 経営統計学 ビジネス予測 マーケティング・サイエンス論 マーケティング・リサーチ論 経営データマイニングⅠ・Ⅱ 財務管理論Ⅰ・Ⅱ オペレーションズ・マネジメント論 サプライチェーン・マネジメント論 商学 アジア企業論 グローバル・ビジネス論 多国籍企業論 まちづくりと商業 保険総論 銀行論 Global Business Culture 会計学 簿記原理Ⅲ・Ⅳ 工業簿記論Ⅰ・Ⅱ 会計学原理Ⅰ・Ⅱ 簿記会計史 財務諸表論Ⅰ・Ⅱ 原価計算論Ⅰ・Ⅱ	経営学 経営倫理学 組織行動論 イノベーション・マネジメント論 マーケティング戦略論 国際経営論Ⅰ・Ⅱ 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ 日本経営史 経営情報学 ビジネス多変量解析演習 ビジネスデータ管理演習Ⅰ・Ⅱ ビジネス・シミュレーション演習Ⅰ・Ⅱ eビジネス論 情報セキュリティ論 データベース論 商学 金融システム論 証券論 証券市場論 保険各論 保険史 金融史 流通システム論 地域ビジネス論 会計学 会計監査論Ⅰ・Ⅱ 租税法論Ⅰ・Ⅱ 管理会計論Ⅰ・Ⅱ 経営分析論Ⅰ・Ⅱ 研究・応用 専門演習Ⅰ・Ⅱ 外国語文献演習Ⅰ・Ⅱ キャリア発展研究 ビジネスキャリア形成演習 卒論演習Ⅰ・Ⅱ 卒業論文	

◎：必修

授業紹介

国際経営論Ⅰ・Ⅱ

国際経営論では、企業が国境を越えて付加価値(利便性や幸福)を創造、獲得、活用する方法を学びます。日本企業の海外現地法人は今や3万社を超えており、国際経営に関する知識は多くの人々にとって必要不可欠な知識になりつつあります。その知識をこの授業でしっかり身に付けて、きたる将来で大いに活躍していただきたいと思います。

経営データマイニングⅠ

この授業では、ビジネスの現場で日々生まれる膨大なデータをどう活かすかを学びます。データマイニングとは、データの中から役立つ傾向や法則を見つける技術です。授業では実際の株価データをパソコンで分析し、株式市場の動きを数字で理解します。統計やAIの手法を使って経済・経営の仕組みを解き明かす体験は実践的で楽しく、金融やIT業界など、データを扱う仕事で役立つ力が身に付きます。



Student's Voice

内定先 東京海上日動火災保険株式会社



ゼミで学んだ企業経営の使命を胸に、
地域経済の活性化に貢献する。

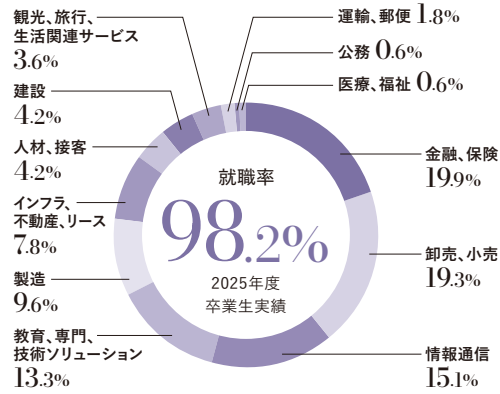
経営学科の魅力は、経営戦略から経営倫理まで、経営に関する知識を幅広く体系的に学べることです。多様な科目を通して、企業の成長や変革の背景にある考え方を学ぶことができます。また、ゼミでは少人数で専門分野を深く掘り下げ、調査や議論を通して答えを導くプロセスを重ね、論理的思考力を培うことができました。中小企業やスタートアップに関する研究に携わる中で、企業経営には利益追求だけでなく「地域経済を支える」という重要な役割があることを実感。卒業後は企業の課題解決に寄り添いながら、地域経済の活性化に貢献していきたいです。

商学部経営学科 4年(2025年12月時点)

下川 悠仁

(福岡県・福岡高等学校出身)

就職情報



主な内定先(2025年度卒業生実績)

東芝／三菱電機／日東電工／日本航空／竹中工務店／大和ハウス工業／住友林業／積水ハウス／サイバーエージェント／星野リゾート／NECソリューションイノベータ／九州電力／西日本鉄道／安川電機／麻生／ヤマエ久野／農林中央金庫／日本政策金融公庫／ゆうちょ銀行／楽天銀行／福岡銀行／西日本シティ銀行／三菱UFJモルガン・スタンレー証券／大和証券／東京海上日動火災保険／三井住友海上火災保険／明治安田生命保険／福岡県福岡市職員

取得できる免許状・資格

- 中学校教諭一種(社会)
- 高等学校教諭一種(地理歴史・公民・商業)
- 学校図書館司書教諭
- 博物館学芸員

※各集計値は四捨五入しており、合計が100%にならない場合があります。

Topics 1

マーケティング分析コンテストで課題発見力を養う

橋本翔ゼミでは外部のマーケティング分析コンテストに参加するなど、グループワークやデータ分析の実習を通して学修議論を実施。データから現状を把握し、課題を見出す力を身に付けます。



Topics 2

フィールド調査から社会課題の解決策を探る

齋藤靖ゼミでは地域活性化の成功事例である北海道東川町へのフィールド調査を実施。現場に足を運ぶことでしか得られない情報から、地域の衰退という社会課題に対する解決策を論理的に導き出す力を身に付けます。

